Plano de Sessão 3. Indústria de produtos cosméticos e de limpeza - Implementação prática e actividades

Público-alvo

Formadores EFP

Meta

O principal objetivo deste plano de sessão é analisar os métodos de produção, distribuição e eliminação de cosméticos e produtos de limpeza usados atualmente, bem como avaliar o seu impacto ambiental. Os participantes irão criar e propor as suas próprias ideias inovadoras para reduzir o impacto ambiental negativo destes processos e encontrar soluções mais sustentáveis.

Objetivos

- Análise dos métodos de produção, distribuição e eliminação de produtos cosméticos e de limpeza usados atualmente.
- Avaliação do impacto ambiental das práticas, incluindo o consumo de matérias-primas, as emissões e a produção de resíduos.
- Criar ideias e soluções mais sustentáveis.

Contexto teórico

A implementação do Pacto Ecológico Europeu e a crescente consciencialização ambiental também estão a ter impacto na indústria, incluindo a indústria dos cosméticos e dos produtos de limpeza. Estamos cada vez mais conscientes do nosso impacto ambiental e da necessidade de efetuar mudanças. Um elemento de consciencialização da pegada ambiental são os rótulos dos produtos. Estes permitem-nos tomar decisões de compra informadas.

PIF (Product Information File, em português, Ficheiro de Informações sobre o Produto) - trata-se de um documento obrigatório, exigido para todos os produtos cosméticos colocados no mercado da UE, de acordo com o Regulamento (CE) n.º 1223/2009 relativo aos produtos cosméticos. O seu objetivo é garantir a conformidade do produto e a segurança dos utilizadores.

O PIF deve incluir uma série de informações sobre o produto, tais como:

- uma descrição do produto com o seu nome e utilização;
- informações sobre os ingredientes utilizados e a sua composição;
- que métodos de produção foram utilizados para fabricar o cosmético/produto;
- a estabilidade do cosmético e o modo como esta foi verificada;
- de que é feita a embalagem;
- a avaliação e a análise dos riscos;
- alegações, incluindo alegações de eficácia;
- informações sobre a rotulagem e uma cópia do rótulo para referência.

O fabricante e outras pessoas/entidades responsáveis podem ser responsabilizados por informações em falta, desatualizadas ou incorretas no PIF. Pode tratar-se de responsabilidade financeira (coima), recolha de produtos ou ação judicial.

Rótulo ecológico da UE: Este é o rótulo ambiental oficial desenvolvido pela Comissão Europeia em 1992. É atribuído aos produtos que cumprem normas ambientais rigorosas ao longo do seu ciclo de vida. Para obter este rótulo, os produtos devem cumprir determinados critérios ambientais, que são regularmente atualizados. As diretrizes incluem, entre outras, a redução de substâncias perigosas, a eficiência energética e a minimização das embalagens.

COSMOS (abreviatura de Cosméticos Orgânicos e Naturais): Norma internacional para a certificação de cosméticos naturais e biológicos. Define critérios para a composição, produção, embalagem e rotulagem de produtos cosméticos. Permite aos consumidores tomar decisões mais conscientes sobre os produtos que escolhem. Podem identificar-se dois tipos de rótulos: NATURAL e ORGÂNICO.

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil, em português, Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável): Trata-se de uma certificação atribuída a produtos que contêm óleo de palma

proveniente de culturas sustentáveis. A certificação exige que o óleo de palma seja proveniente de uma agricultura sustentável - minimizando a desflorestação, protegendo a biodiversidade e respeitando os direitos humanos.

O REACH (Registo, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas) é um regulamento da União Europeia (CE n.º 1907/2006). Regula a utilização de substâncias químicas em vários produtos, incluindo cosméticos e produtos de limpeza. Exige que todas as substâncias químicas utilizadas nos produtos sejam avaliadas quanto à sua segurança para a saúde humana e o ambiente. As empresas devem fornecer informações pormenorizadas sobre as substâncias químicas, como a toxicidade, a biodegradabilidade e o potencial impacto ambiental. Proíbe a utilização de substâncias nocivas susceptíveis de se acumularem no ambiente ou de provocarem a contaminação das águas subterrâneas. Apoia o desenvolvimento de substitutos mais respeitadores do ambiente.

A MSDS (Ficha de Dados de Segurança do Material) é o Anexo II do regulamento REACH. Contém informações sobre as propriedades das substâncias químicas utilizadas nos produtos. Contém dados sobre segurança, armazenamento, transporte e potenciais efeitos na saúde e no ambiente.

Detalhes do plano de sessão	
Título do plano de sessão	Indústria de produtos cosméticos e de limpeza - Implementação prática e actividades
Competências do século XXI	<ul style="list-style-type: none">• Pensamento crítico• Resolução de problemas• Criatividade• Colaboração
Duração	Atividade 1: 45 minutos Atividade 2: 90 minutos Atividade 3: 45 minutos
Configuração da sala de aula	A turma precisa de se organizar para a sessão em grupos.

Material/recursos necessários	<p>Atividade 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Smartphones ou outros dispositivos com ligação à Internet; ● Folhas (A4/A3); ● Canetas/marcadores/tintas. <p>Activity 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Folhas (A4/A3); ● Canetas/marcadores/tintas; ● Smartphones ou outros dispositivos com ligação à Internet. <p>Activity 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Folhas (A4/A3); ● Canetas/marcadores/tintas; ● Matérias-primas; ● Receitas de cosméticos caseiros (se necessário).
Pré-requisitos	Conhecimentos de rotulagem
Avaliação final	
Recursos adicionais	<p>https://www.unilever.com/investors/annual-report-and-accounts/ https://www.oecd.org/ https://www.loreal.com/en/commitments-and-responsibilities/for-the-planet/ https://www.ellenmacarthurfoundation.org/ https://www.epa.gov/ https://cosmeticseurope.eu/ https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-cleaner-production</p>
Referências	

Plano de Sessão para atividades e Cenários

Atividade 1: Nova rotulagem

Neste exercício, os alunos assumem o papel de designers e criadores de um novo rótulo ecológico. A sua tarefa consiste em desenvolver um novo logótipo e orientações para um rótulo a atribuir a cosméticos e produtos de limpeza que satisfaçam critérios ambientais específicos e inovadores.

Faça uma breve introdução sobre os rótulos ecológicos usados atualmente, mostrando exemplos de certificações reais. Explique o que significam, como funcionam e como influenciam as decisões dos consumidores. Também pode realizar esta parte da aula como trabalho individual dos alunos.

Divida os alunos em equipas mais pequenas. Cada equipa tem a tarefa de conceber um novo rótulo ecológico para produtos cosméticos e de limpeza. O trabalho de cada equipa deve incluir:

- Conceptualização de um nome cativante e sugestivo.
- Conceber um símbolo gráfico simples, mas significativo que seja imediatamente associado ao tema.
- Desenvolver os critérios que o produto deve cumprir para obter a sua designação.

Cada equipa apresenta o seu rótulo, explicando os componentes. Para tal, os alunos podem criar uma mini-apresentação ou um cartaz que mostre a sua ideia. Todos os alunos podem debater os rótulos apresentados. Resumir a aula.

Atividade 2: "Eco-Startup" – Criar uma empresa de cosméticos sustentável

A tarefa dos alunos é criar uma nova empresa de cosméticos com a missão de minimizar o seu impacto ambiental. É claro que só é suposto criarem a empresa na sala de aula. Têm de conceber uma empresa que funcione de acordo com os princípios do desenvolvimento sustentável e criar uma estratégia para produzir cosméticos ou produtos de limpeza amigos do ambiente.

1. Divisão em grupos: Se for possível, divida os alunos em pequenos grupos (3-4 pessoas). Cada grupo criará a sua própria empresa de cosméticos que produzirá produtos amigos do ambiente.
2. Cada grupo deve tomar decisões importantes relativamente à sua empresa, incluindo:
 - Nome da empresa: Cada grupo deve criar um nome que realce o compromisso da empresa com a sustentabilidade.
 - Produto: Decidir qual o produto ou produtos cosméticos ou de limpeza ecológicos que a sua empresa irá produzir (por exemplo, champô, creme hidratante, sabonete, detergente líquido para a loiça sem plástico, detergente para a loiça).
 - Ingredientes: Os grupos devem formular os ingredientes do seu produto.
 - Embalagem: Conceber embalagens ecológicas.
 - Produção: Escolha da tecnologia de produção tendo em conta o impacto ambiental.
3. Criar uma estratégia de sustentabilidade – os grupos devem desenvolver uma estratégia que mostre como a sua empresa planeia:
 - Reduzir o consumo de recursos (água, energia, materiais).
 - Minimizar os resíduos, por exemplo, através da reciclagem de embalagens e da eliminação do plástico.

- Utilizar fontes de energia renováveis na produção.
 - Apoiar a obtenção ética de matérias-primas (por exemplo, óleo de palma certificado pela RSPO).
 - Garantir a transparência na cadeia de abastecimento.
4. Criação de um plano de marketing, que incluirá:
 - Como promoverão os seus produtos como ecológicos.
 - Como irão educar os consumidores sobre os benefícios de escolher produtos sustentáveis.
 - Que características únicas da sua marca a distinguirão das outras empresas.
 5. Cada grupo tem a tarefa de apresentar as suas ideias à turma. Os alunos apresentarão:
 - O nome da empresa, o produto, os ingredientes e a embalagem.
 - A sua estratégia de sustentabilidade.
 - O plano de marketing para atrair clientes.
 - Porque é que a sua empresa será melhor para o ambiente do que os concorrentes tradicionais.
 6. Avaliação - as apresentações das empresas serão avaliadas pelos colegas e pelo formador com base em critérios:
 - Criatividade da ideia.
 - Eficácia ecológica das soluções propostas.
 - Um plano de marketing convincente e inovador.

Atividade 3: Criar cosméticos e produtos de limpeza caseiros

Antigamente, quando não havia indústria, as pessoas fabricavam e utilizavam cosméticos e produtos de limpeza. Conheciam muitas matérias-primas e as suas utilizações e faziam elas próprias o que precisavam. Talvez se lembrem das "dicas de ouro" das vossas mães e avós para vários casos destes? Como tirar uma nódoa da roupa? Ou o que utilizar para limpar sujidade difícil em casa?

Divida os alunos em grupos. A cada grupo é dada uma tarefa: encontrar inspiração e criar um produto - um cosmético ou um produto de limpeza - a partir de matérias-primas disponíveis em casa.

Pode passar uma das aulas a dividir os grupos e a permitir-lhes procurar na Internet, em livros ou noutras fontes receitas de produtos caseiros. O resultado do trabalho realizado nesta aula será a seleção de um produto que será fabricado na aula seguinte. Também pode organizar esta fase como um trabalho de casa.

Na aula seguinte, planear o tempo para a produção e apresentação dos produtos fabricados. Cada equipa explica durante a apresentação: Que matérias-primas utilizaram? Quais são os atributos do seu produto? Que vantagens tem o produto em relação aos produtos industriais? Pode variar a apresentação com uma demonstração do funcionamento do produto (por exemplo, aplicação de um esfoliante na mão).

Pode tratar o exercício como uma avaliação - neste caso, planeie tempo para discussão e feedback dos outros grupos e do seu próprio.