

План за урок 2

Целева Група

Преподаватели в сектора на професионалното обучение и образование.

Цел (50-60 думи)

Този план на урок помага на обучаемите да разберат практиките за устойчиво управление на отпадъците и проектирането на ефективни планове за управление на отпадъците в туристическия сектор. Обучителите ще подкрепят обучаемите да проектират и прилагат устойчиви стратегии за управление на отпадъците, които интегрират най-добрите практики и иновативни решения за намаляване на въздействието върху околната среда в туризма.

Резултати (1-3 резултати)

След завършване на този урок вашите обучаеми ще могат да:

- Идентифицират най-добрите практики за устойчиво управление на отпадъците, включително рециклиране, компостиране и използване на биоразградими материали, и да коментират тяхната ефективност в различни туристически сценарии.
- Разработят план за управление на отпадъците за туристически бизнес, обхващащ начини за намаляване, разделяне и правилно изхвърляне на отпадъците, основан на най-добрите практики и представените казуси.
- Предложат конкретни и изпълними стъпки за прилагане на устойчиви практики в туристическата индустрия, като отчитат специфичните предизвикателства и възможности, идентифицирани в дискусиите и анализите.

По желание

Теоретична основа (200-400 думи)

Повторната употреба и рециклирането са ключови аспекти в управлението на отпадъците в устойчивия туризъм. Повторното използване изисква обмисляне на начини, по които дадени продукти могат да бъдат използвани отново, за да се намали търсенето на нови ресурси. Рециклирането се отнася до преработката на материали като пластмаса, хартия и метал в нови продукти. Обучителят трябва да познава основните видове отпадъци, генерирани от туристическите дейности – хранителни отпадъци, опаковки и пластмасови изделия – и да разбира как те могат да бъдат повторно използвани или рециклирани.

Необходимо е също задълбочено познаване на устойчивите практики в туристическия сектор. Устойчивият туризъм има за цел да намали екологичния отпечатък на туристическите операции и да подпомага местните общности. Това включва разнообразни подходи – от практики като компостиране, при което органичните отпадъци се превръщат в почва, богата на хранителни вещества, до технологии за производство на енергия от отпадъци, които намаляват количеството отпадъци в депата. Обучаващите трябва да могат да представят и анализират примери за успешни устойчиви туристически бизнеси, прилагащи практики като използване на биоразградими продукти, политики за нулеви отпадъци и екологична инфраструктура.

Подробен план за урок

Заглавие	Анализ на алтернативни решения
Придобити съвременни умения	● Критично мислене – оценяване на ефективността на устойчивите практики. ● Решаване на проблеми – разработване на планове за управление на отпадъците. ● Сътрудничество – групов анализ и партньорска проверка. ● Комуникация – представяне на констатации и обсъждане на планове. ● Креативност – предлагане на иновативни идеи за прилагане на устойчиви практики.
Продължителност	Общо: 70 минути ● Дейност 1: 25 минути ● Казус: 45 минути

Организиране на учебното пространство	• Дейност 1: на групи • Казус: на групи
Необходими материали/ресурси	• Дейност 1: достъп до онлайн ресурси • Казус: флипчарт или дигитална бяла дъска за планиране и достъп до онлайн ресурси
Предварителни изисквания / знания	• Разбиране на основните принципи за управление на отпадъците. • Познаване на устойчиви практики в туристическия сектор. • Преминат план на урок 1 или еквивалентни основни знания.
Финална оценка	Тест със затворени въпроси относно ефективността на устойчивите практики и компонентите на плана за управление на отпадъците. 1. Коя от следните практики се счита за устойчива в управлението на отпадъците в туристическия сектор? А) Изгаряне на всички отпадъци В) Компостиране на органични материали В) Изхвърляне на отпадъци в океана Г) Заравяне на пластмасови отпадъци <i>Правилен отговор: Б) Компостиране на органични материали</i> <i>Компостирането намалява количеството отпадъци на сметищата и създава ценен компост за обогатяване на почвата.</i> 2. Каква е основната цел на плана за управление на отпадъците в туристическия сектор? А) Увеличаване на производството на отпадъци В) Намаляване, повторна употреба и рециклиране на отпадъците С) Съхраняване на отпадъците до възможност за изгарянето им Г) Износ на отпадъци в други региони <i>Правилен отговор: В) Намаляване, повторна употреба и рециклиране на отпадъците</i> <i>Планът за управление на отпадъците цели минимизиране на отпадъците чрез ефективни устойчиви практики.</i> 3. Каква е основната полза от използването на биоразградими материали в туризма? А) Издържат по-дълго от обикновената пластмаса. Б) Разлагат се по естествен път и намаляват замърсяването на околната среда. В) По-евтини са от другите материали.

Г) Увеличават количеството произведени отпадъци.
*Правилен отговор: Б) Разлагат се по естествен път и намаляват замърсяването на околната среда.
Биоразградимите материали намаляват екологичното въздействие и са важна част от устойчивите туристически практики.*

4. Каква е основната полза от разделното събиране на отпадъци в туристическите обекти?

А) Намалява необходимото пространство за депата.

В) Улеснява и ускорява изхвърлянето на отпадъци.

С) Позволява правилно рециклиране и изхвърляне чрез разделяне на различни видове отпадъци.

Г) Увеличава количеството събрани отпадъци.

*Правилен отговор: С) Позволява правилно рециклиране и изхвърляне чрез разделяне на различни видове отпадъци.
Разделното събиране подобрява управлението на отпадъците, като гарантира по-ефективно рециклиране и компостиране.*

5. Кой е ключовият елемент при разработването на план за устойчиво управление на отпадъците в туристическия бизнес?

А) Максимизиране на печалбите

В) Разработване на стратегии за намаляване, разделяне и обезвреждане на отпадъците

В) Разширяване на съоръженията за обработка на отпадъци

Г) Насърчаване на туристите да използват повече артикули за еднократна употреба

*Правилен отговор: Б) Разработване на стратегии за намаляване, разделяне и обезвреждане на отпадъците
Ефективното управление на отпадъците изисква стратегии за минимизиране на отпадъците и прилагане на екологично съобразени методи.*

6. Защо е важно да се включват казуси при анализа на устойчивите практики в туризма?

А) Те предоставят реални примери за успешни и неуспешни практики.

В) Те са задължителни по закон за управлението на отпадъците.

В) Удължават продължителността на урока.

Г) Фокусират се само върху неуспешни примери.

Правилен отговор: А) Те предоставят реални примери за успешни и неуспешни практики.

Казусите предлагат практически примери и подпомагат разбирането на ефективността на различни устойчиви

	<i>практики.</i>
Допълнителни ресурси	Study guide – Eco-lodges: https://library.fiveable.me/key-terms/introduction-to-hospitality-and-tourism/eco-lodges
Източници	• https://sustainabletourism.net/case-studies-for-sustainable-tourism/ • https://zerowastecities.eu/working-towards-zero-waste-in-touristic-destinations/

Учебен план за дейности

Дейност 1: Оценка на устойчиви практики

Обучаемите ще оценяват устойчивостта на различни практики за управление на отпадъците, като рециклиране, компостиране и използване на биоразградими материали .

Стъпка 1 (5 минути): Представяне на различни практики за управление на отпадъците в туризма чрез реални казуси и примери от устойчивия туризъм.

Стъпка 2 (10 минути): Обучаемите се разделят на малки групи и анализират конкретна практика (напр. рециклиране, компостиране, превръщане на отпадъци в енергия), като обсъждат нейната ефективност в контекста на туризма.

Стъпка 3 (10 минути): Всяка група представя своите заключения за ползите и предизвикателствата при прилагането на съответната практика в туризма.

Казус: Устойчиво развитие на екохижи

Отдалечено село, разположено в природно красива местност, планира изграждането на екохижа с цел насърчаване на местната заетост и популяризиране на културното наследство. Основното предизвикателство е да се минимизира екологичното въздействие, въпреки ограничената инфраструктура и липсата на съоръжения за управление на отпадъците.

Учебна задача

Обучаемите работят в групи, за да анализират специфичните проблеми, пред които е изправено селото, като недостатъчна инфраструктура и липса на съоръжения за управление на отпадъците. Групите ще разработят стратегия за създаване на устойчива екохижа, включително инициативи като местни системи за компостиране и разделяне на отпадъците. Тяхната стратегия може също да включва:

- Екологични строителни методи и материали.
- Иновативни решения за управление на отпадъците, включително повишаване на

осведомеността сред туристите.

- Планове за ангажиране на местната общност и обучение по устойчиви практики.
- Маркетингови стратегии за популяризиране на екохижата като зелена туристическа дестинация.

Всяка група ще създаде поетапен план за прилагане на предложените стратегии, като вземе предвид основните характеристики на екохижите (вижте Допълнителни ресурси за повече информация) и подробно опише необходимите ресурси, отговорните страни и сроковете. След това ще представят своя план пред класа за обратна връзка.