

Целева аудитория

Обучители в областта на професионалното обучение и образование

Цел (50-60 думи)

Основната цел на този учебен план е да анализира настоящите методи за производство, дистрибуция и изхвърляне на козметика и почистващи продукти, както и да оцени тяхното въздействие върху околната среда. Участниците ще създадат и предложат свои собствени иновативни идеи за устойчиви решения за намаляване на отрицателното въздействие върху околната среда при тези процеси.

Резултати (1-3 резултата)

- Анализ на съвременните методи за производство, дистрибуция и изхвърляне на козметични и почистващи продукти.
- Оценка на въздействието на практиките върху околната среда, вкл. потребление на суровини, емисии и генериране на отпадъци.
- Генериране на по-устойчиви идеи и решения.

Незадължително

Теоретична основа (200-400 думи)

Прилагането на Европейската зелена сделка и повишаването на екологичното съзнание също оказват влияние върху индустрията, включително производството на козметика и почистващи продукти. Все повече осъзнаваме нашето въздействие върху околната среда и необходимостта от промени. Един елемент от осведомеността за екологичния отпечатък са етикетите на продуктите. Те ни позволяват да вземаме информирани решения при покупка.

PIF (Досие с информация за продукта) - това е задължителен документ, необходим за всеки козметичен продукт, пуснат на пазара на ЕС, съгласно Регламент за козметиката на ЕС 1223/2009. Целта му е да гарантира съответствието на продукта и безопасността на потребителите.

PIF трябва да включва редица данни за продукта, като например:

- описание на продукта с неговото наименование и предназначение
- информация за използваните вещества и техния състав
- какви производствени методи са използвани при създаването на козметиката/продукта
- издържливостта на козметиката и как това се проверява
- от какво е направена опаковката
- оценката и анализът на риска
- твърдения, вкл. твърдения за ефикасност
- информация за етикетиране и копие от етикета за справка.

Предвидено е наказание за производителя и други отговорни лица/организации за липсваща, остаряла или невярна информация в PIF. Това може да бъде финансово наказание (глоба), изтегляне на продукта от пазара или съдебно дело.

Екомаркировка на ЕС (EU Ecolabel): Това е официалният екологичен етикет, разработен от Европейската комисия през 1992 г. Присъжда се на продукти, които отговарят на високи екологични стандарти през целия жизнен цикъл на продукта. За да получат този етикет, продуктите трябва да отговарят на определени критерии, които се актуализират редовно. Препоръките включват, наред с всичко останало, намаляване на опасните вещества, енергийна ефективност и намаляване на опаковките.

COSMOS (съкращение на COSMetic Organic and Natural Standard): Международен стандарт за сертифициране на натурална и органична козметика. Той определя критериите за състава, производството, опаковането и етикетирането на козметичните продукти. Това дава възможност

на потребителите да вземат по-информирани решения относно продуктите, които избират. Могат да бъдат идентифицирани два вида етикети: НАТУРАЛЕН и ОРГАНИЧЕН.

RSPO (Кръгла маса за сертифициране на устойчиво палмово масло): Това е сертификат, който се дава на продукти, съдържащи палмово масло от устойчиво отглеждани култури. Сертифицирането изисква палмовото масло да се добива чрез устойчиво земеделие - минимизиране на обезлесяването, защита на биоразнообразието и зачитане на човешките права.

REACH (Регистрация, оценка, разрешаване и ограничаване на химикалите) е регламент на Европейския съюз (ЕС 1907/2006). Той регулира използването на химически вещества в различни продукти, вкл. козметика и почистващи продукти. Изисква всички химикали, използвани в продуктите, да бъдат оценени за безопасност за човешкото здраве и околната среда. Компаниите трябва да предоставят подробна информация за химикалите, като токсичност, биоразградимост и потенциално въздействие върху околната среда. Забранява използването на вредни вещества, които могат да се натрупат в околната среда или да причинят замърсяване на подпочвените води. Подпомага разработването на по-екологични заместители.

MSDS (Информационен лист за безопасност) е Анекс II от регулацията REACH. Той съдържа информация за свойствата на химикалите, използвани в продуктите, както и данни за безопасността, съхранението, транспорта и потенциалните ефекти върху здравето и околната среда.

Детайли на учебния план

Заглавие на учебния план	Индустрия за козметични и почистващи продукти – Практическо изпълнение и дейности
Умения на 21 век	Критично мислене Решаване на проблеми Креативност Сътрудничество
Времетраене	<i>Дейност 1: 45 минути</i> <i>Дейност 2: 90 минути</i> <i>Дейност 3: 45 минути</i>
Организиране на учебното пространство	Класът трябва да бъде организиран в групи за урока.

Необходими материали/ресурси	<i>Дейност 1:</i> • Смартфони или други устройства с интернет връзка • Хартия (А4/А3) • Химикали/маркери/бои <i>Дейност 2:</i> • Хартия (А4/А3) • Химикали/маркери/бои • Смартфони или други устройства с интернет връзка <i>Дейност 3:</i> • Хартия (А4/А3) • Химикали/маркери/бои • Raws • Рецепти за домашна козметика (при необходимост)
Предпоставки	<i>Знание за етикетирането</i>
Финално оценяване (ако е приложимо)	
Допълнителни ресурси	https://www.unilever.com/investors/annual-report-and-accounts/ https://www.oecd.org/ https://www.loreal.com/en/commitments-and-responsibilities/for-the-planet/ https://www.ellenmacarthurfoundation.org/ https://www.epa.gov/ https://cosmeticseurope.eu/ https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-cleaner-production
Референции	Сложете всички ресурси, които сте използвали в проучването, в стил АРА (може да ползвате този <u>наръчник</u> за помощ при цитиране на вашите референции, като например книги, онлайн материали или списания и други).

Учебен план за дейности и сценарии #1 (включва 1-3 дейности и 1-2 сценария)

Дейност 1: Ново етикетиране

В това упражнение обучаемите влизат в ролята на дизайнери и създатели на нов екоетикет. Тяхната задача е да разработят ново лого и препоръки за етикет, който да се присъжда на козметични и почистващи продукти, които отговарят на специфични иновативни екологични критерии.

Направете кратко въведение относно настоящите екоетикети, показвайки примери за действителни сертификати. Обяснете какво означават те, как работят и как влияят върху решенията на потребителите. Можете също да проведете тази част от урока като самостоятелна работа на учениците.

Разделете учениците в по-малки екипи. Всеки екип ще има задачата да създаде нов екоетикет за козметични и почистващи продукти. Работата на всяка група трябва да включва:

- Измисляне на запомнящо се име.
- Дизайн на опростен, но смислен графичен символ, който веднага да се свързва с темата.
- Разработване на критериите, на които продуктът трябва да отговаря, за да постигне своята цел.

Всеки екип представя своя етикет, обяснявайки компонентите. За да направят това, учениците могат да създадат мини-презентация или плакат, показващ тяхната идея. Всички могат да обсъждат представените етикети. Обобщаване на урока.

Дейност 2: "Еко стартъл" – Създайте устойчива козметична компания

Задачата на обучаемите е да създадат нова козметична компания, която да има мисията да намали до минимум въздействието си върху околната среда. Разбира се, това се изпълнява само в рамките на класната стая. Те трябва да създадат компания, която работи в съответствие с принципите на устойчивото развитие, както и стратегия за производство на екологична козметика или почистващи продукти.

1. Разделяне по екипи: Ако е възможно, разделете учениците на малки екипи (3-4 души). Всеки екип ще създаде своя собствена козметична компания, която произвежда екологични продукти.
2. Всеки екип трябва да вземе ключови решения относно своята компания, включително:
 - Име на компанията: Всеки екип трябва да измисли име, което подчертава ангажимента на компанията към устойчивостта.
 - Продукт: Решете какъв екологичен козметичен или почистващ продукт/и ще произвежда вашата компания (напр. шампоан, хидратиращ крем, сапун, течност за миене на съдове без пластмаси, обикновен препарат за миене на съдове).
 - Съставки: Екипите трябва да формулират съставките на своя продукт..
 - Опаковка: Дизайн на екологична опаковка.

- Производство: Избор на производствена технология, като се вземе предвид въздействието върху околната среда.
3. Създаване на стратегия за устойчивост - екипите трябва да разработят стратегия, показваща как тяхната компания планира да:
 - Намали потреблението на ресурси (вода, енергия, материали).
 - Сведе до минимум отпадъците, например чрез рециклиране на опаковки и премахване на пластмаса.
 - Използва ВЕИ в производството.
 - Подкрепя етичното снабдяване със суровини (напр. сертифицирано по RSPO палмово масло).
 - Осигури прозрачност във веригата за доставки.
 4. Създаване на маркетингов план, който да включва:
 - Как ще популяризират своите продукти като екологични.
 - Как ще информират потребителите за ползите от избора на устойчиви продукти.
 - Какви уникални характеристики на тяхната марка ще я отличат от другите компании.
 5. Всяка група има за задача да представи своите идеи пред класа. Студентите ще представят:
 - Името на компанията, продукта, съставките и опаковката.
 - Тяхната стратегия за устойчивост.
 - Маркетинговият план за привличане на клиенти.
 - Защо тяхната компания ще бъде по-добра за околната среда от традиционните ѝ конкуренти.
 6. Оценяване - фирмените презентации се оценяват от другите обучаеми и учителя по следните критерии:
 - Креативност на идеята.
 - Екологична ефективност на предложените решения.
 - Убедителен и иновативен маркетингов план.

Дейност 3: Създаване на домашна козметика и почистващи продукти

В миналото, когато не е имало промишленост, хората сами са си правили и използвали козметиката и почистващите продукти. Те са познавали много суровини и начините им за употреба и сами са си произвеждали това, от което се нуждаят. Може би си спомняте „златните съвети“ на вашите майки и баби, които те са ви давали в различни случаи? Как да премахнете петно от дрехите? Или какво да използвате за почистване на трудна за премахване мръсотия у дома?

Разделете учениците на отбори. Всеки екип получава задача: да намери вдъхновение и да създаде продукт - козметичен или почистващ - от суровини, налични у дома.

В някой от уроците може да разделите екипите със задача да търсят в интернет, в книги или други източници, за да намерят рецепти за домашно приготвени продукти. Резултатът от тяхната работа в този урок ще бъде изборът на продукт, който ще направят в следващия урок. Можете също така да дадете това като домашна работа.

При следващия урок планирайте време за изработка и презентации на продуктите. По време на презентацията всеки екип обяснява: Какви суровини са използвали? Какви са характеристиките

на техния продукт? Какви предимства има продуктът в сравнение с други продукти? Можете да разнообразите презентацията с демонстрация на това как действа техният продукт (напр. нанасяне върху ръката).

Може да използвате упражнението като оценка – в този случай планирайте време за дискусия и обратна връзка.