

Σχέδιο μαθήματος 2

Κοινό-στόχος

Εκπαιδευτικοί

Σκοπός

Σκοπός αυτού του σχεδίου μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι εκπαιδευόμενοι με τις τρεις βασικές στρατηγικές για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων. Για να επιτευχθεί αυτό, οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και μέσα από την οπτική γωνία του χώρου εργασίας.

Στόχοι

- Επίδειξη μεθόδων για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων σε προσωπικά και επαγγελματικά πλαίσια, όπως στρατηγικές ελαχιστοποίησης των αποβλήτων και ανακύκλωσης.
- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των διάφορων στρατηγικών μείωσης των πλαστικών, όπως οι στρατηγικές μείωσης, επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και μηδενικών αποβλήτων.
- Αναλύστε στρατηγικές βιωσιμότητας και προσδιορίστε τα οφέλη της μείωσης των πλαστικών αποβλήτων σε μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις

Θεωρητικό υπόβαθρο

Μηδενικά απόβλητα: (Zero Waste International Alliance, 2018): "Η εξοικονόμηση όλων των πόρων μέσω της υπεύθυνης παραγωγής, κατανάλωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανάκτησης προϊόντων, συσκευασιών και υλικών χωρίς καύση και χωρίς απορρίψεις στο έδαφος, το νερό ή τον αέρα που απειλούν το περιβάλλον ή την ανθρώπινη υγεία." (Zero Waste International Alliance,

2018)

3R [Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση]: Μείωση: Επαναχρησιμοποίηση: Μείωση της ποσότητας των υλικών που αγοράζουμε και καταναλώνουμε, Επαναχρησιμοποίηση: Μόλις έχουμε το υλικό, προσπαθούμε να το επαναχρησιμοποιήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερες φορές και Ανακύκλωση: Ανακυκλώνουμε το υλικό μέσω οργανωμένης συλλογής

Κυκλική οικονομία: "Η κυκλική οικονομία είναι ένα μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης, το οποίο περιλαμβάνει την κοινή χρήση, την εκμίσθωση, την επαναχρησιμοποίηση, την επισκευή, την ανακαίνιση και την ανακύκλωση υφιστάμενων υλικών και προϊόντων για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Με τον τρόπο αυτό, παρατείνεται ο κύκλος ζωής των προϊόντων". (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2024)

Λεπτομέρειες σχεδίου μαθήματος

Τίτλος σχεδίου μαθήματος	Εναλλακτικές λύσεις για τα πλαστικά απόβλητα σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο
Δεξιότητες του 21ου αιώνα	• Συνεργασία • Επικοινωνία • Δημιουργικότητα • Κριτική σκέψη • Επίλυση προβλημάτων • Λήψη αποφάσεων
Διάρκεια	Δραστηριότητα 1: 30 λεπτά Δραστηριότητα 2: 20 λεπτά Δραστηριότητα 3: 30 λεπτά Σενάριο 1: 20 λεπτά
Περιβάλλον της τάξης	• σε ομάδες (Δραστηριότητα 1 & Σενάριο 1) • ατομικά (Δραστηριότητα 2) • Σε ζευγάρια (Δραστηριότητα 2 & 3)
Απαιτούμενο υλικό/πόροι	Δραστηριότητα 1 & 2: • Διανομή • Στυλό/σημαστές Σενάριο 1: • Έντυπο με το σενάριο Ή

	• Οθόνη/προβολέας & φορητός υπολογιστής Δραστηριότητα 3: • Πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω έξυπνου τηλεφώνου ή φορητού υπολογιστή
Προαπαιτούμενα	Υλικά από LP1
Τελική αξιολόγηση (κατά περίπτωση)	Μορφή έκθεσης: Εξηγήστε γιατί η στρατηγική της μείωσης είναι η πιο αποτελεσματική και προτιμώμενη στρατηγική σε σύγκριση με την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση.
Πρόσθετοι πόροι	Τα 6R: https://www.waitrose.co.uk/6r Σχέδιο βιωσιμότητας της Waitrose: https://www.waitrose.co.uk/sustainability
Αναφορές	Charles, D., & Kimman, L. (2023). <i>Δείκτης παραγωγών πλαστικών αποβλήτων 2023</i>. Ίδρυμα Minderoo. Ίδρυμα Ellen MacArthur. (2021). <i>Η νέα οικονομία των πλαστικών: Επανεξέταση του μέλλοντος των πλαστικών και ανάληψη καταλυτικής δράσης</i>. Ίδρυμα Ellen MacArthur. Ευρωπαϊκός Οργανισμός Περιβάλλοντος. (2023). <i>Πρόληψη των αποβλήτων και κυκλική οικονομία</i>. https://www.eea.europa.eu/en/newsroom/news/circular-economy-target-monitoring-waste-prevention Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. (2015). <i>Κυκλική οικονομία</i>: https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits. Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον. (2022). <i>Οδηγός για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων στα σχολεία</i>. Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον. (n.d.). <i>Νικήστε την πλαστική ρύπανση</i>. Ανακτήθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2024, από https://www.unep.org/interactives/beat-plastic-pollution/. Υπηρεσία Προστασίας του Περιβάλλοντος των ΗΠΑ. (n.d.). <i>Τι μπορείτε να κάνετε για να μειώσετε τα πλαστικά απόβλητα</i>. Ανακτήθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2024, από https://www.epa.gov/plastics/what-you-can-do-reduce-plastic-waste. Παγκόσμιο Ταμείο Άγριας Ζωής. (n.d.). <i>Κορυφαίες συμβουλές για να μειώσετε το πλαστικό σας αποτύπωμα</i>. Ανακτήθηκε στις 25 Σεπτεμβρίου 2024, από https://www.wwf.org.uk/updates/top-tips-reduce-your-plastic-footprint.

Σχέδιο μαθήματος για δραστηριότητες και σενάρια #1

Δραστηριότητα 1 : Κατάταξη της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών μείωσης, επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης

Επισκόπηση:

Αυτή η δραστηριότητα ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να αξιολογήσουν κριτικά και να κατατάξουν την αποτελεσματικότητα τριών βασικών στρατηγικών διαχείρισης αποβλήτων, καθώς σχετίζονται με το πλαστικό: Μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση. Δουλεύοντας σε ομάδες, οι εκπαιδευόμενοι θα εξετάσουν παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο αυτών των στρατηγικών τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο, θα συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της καθεμιάς και θα παρουσιάσουν το σκεπτικό τους πίσω από την κατάταξη.

Διάρκεια: 30 λεπτά

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εισαγωγή της δραστηριότητας

Εξηγήστε ότι οι μαθητές θα εργαστούν σε ομάδες για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε στρατηγικής (Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση, Μείωση) και να τις κατατάξουν με βάση τον αντιληπτό αντίκτυπό τους στη μείωση των πλαστικών αποβλήτων. Μοιράστε το φυλλάδιο 1 στην ομάδα.

Βήμα 2: Ομαδική εργασία:

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των 3-4 ατόμων. Εάν είναι δυνατόν, βεβαιωθείτε ότι κάθε ομάδα έχει ένα μείγμα από οπτικές γωνίες και εμπειρίες.

Εργασία: Κάθε ομάδα θα πρέπει να συζητήσει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε στρατηγικής, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως οι μακροπρόθεσμες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, η ευκολία εφαρμογής, το κόστος και η αλλαγή συμπεριφοράς.

Στη συνέχεια, οι ομάδες θα κατατάξουν τις τρεις στρατηγικές από τις πιο αποτελεσματικές προς τις λιγότερο αποτελεσματικές για την αντιμετώπιση των πλαστικών αποβλήτων και θα προσθέσουν παραδείγματα τόσο για τον προσωπικό όσο και για τον επαγγελματικό τομέα.

Βήμα 3: Διαμοιρασμός και συζήτηση

Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει την κατάταξη και το σκεπτικό της.

Αναστοχασμός:

Διευκολύνετε έναν προβληματισμό σε όλη την τάξη, ρωτώντας τα εξής:

- Ποια στρατηγική κατέταξαν οι περισσότερες ομάδες ως την πιο αποτελεσματική και γιατί;

- Πώς διαφέρουν τα προσωπικά και τα επαγγελματικά παραδείγματα όσον αφορά τις προκλήσεις και τις λύσεις;
- Τι σας εξέπληξε σχετικά με τις συζητήσεις και τις κατατάξεις;

Προαιρετικό βήμα 4: Μοιραστείτε στους μαθητές αυτό το σχήμα ιεραρχίας που απεικονίζει την κατάταξη της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών μείωσης των αποβλήτων.

Figure 1: The waste hierarchy



Συμβουλές για διευκολυντές:

Χρησιμοποιήστε τα ακόλουθα παραδείγματα για αναφορά

Στρατηγική	Προσωπικό	Χώρος εργασίας
1.Reduce	Αποφυγή πλαστικών μιας χρήσης, αγορά προϊόντων με λιγότερη συσκευασία, μείωση των καταναλωτικών συνηθειών.	Εφαρμογή μαζικών αγορών για τη μείωση των αποβλήτων συσκευασίας, μείωση του περιττού πλαστικού στην κατασκευή προϊόντων.
2.Reuse	Χρήση επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών, δοχείων και μπουκαλιών νερού.	Ενθάρρυνση της επαναχρησιμοποιήσιμης συσκευασίας στις αλυσίδες εφοδιασμού, επαναχρησιμοποίηση των προμηθειών γραφείου ή ανακατασκευή παλαιού εξοπλισμού.
3.Recycle	Διαλογή πλαστικών αποβλήτων για ανακύκλωση, χρήση ανακυκλωμένων πλαστικών προϊόντων.	Εφαρμογή εταιρικού προγράμματος ανακύκλωσης, σχεδιασμός προϊόντων με ανακυκλωμένα υλικά ή διασφάλιση

Δραστηριότητα 2: Προσωπικές στρατηγικές μείωσης

Επισκόπηση: Αυτή η δραστηριότητα ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με τις προσωπικές τους στρατηγικές για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων. Αξιολογώντας την πιθανότητα εφαρμογής διαφόρων στρατηγικών μείωσης, οι μαθητές θα έρθουν αντιμέτωποι με τις δυσκολίες μείωσης των πλαστικών αποβλήτων και τη σημασία της ατομικής ευθύνης στην καταπολέμηση της πλαστικής ρύπανσης.

Διάρκεια: 20 λεπτά

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εισαγωγή της δραστηριότητας

Εξηγήστε ότι οι μαθητές θα εργαστούν ατομικά και στη συνέχεια σε ζευγάρια για τη συμπλήρωση ενός φυλλάδιου στο οποίο θα αξιολογήσουν την πιθανότητα εφαρμογής στρατηγικών μείωσης στην προσωπική τους ζωή.

Βήμα 2: Ενημερωτικό φυλλάδιο

Μοιράστε το φυλλάδιο και εξηγήστε ότι η κατάταξη γίνεται με κλίμακα 1-3. Το 1 είναι χαμηλή πιθανότητα και το 3 υψηλή πιθανότητα. Η κατάταξη γίνεται με βάση το πόσο πιθανό ήταν να εφαρμόσουν κάθε στρατηγική. Ενθαρρύνετε την ειλικρίνεια χωρίς κριτική.

Βήμα 3: Ζευγάρωμα και διαμοιρασμός

Μόλις οι μαθητές συμπληρώσουν το φυλλάδιο, ζητήστε τους να σχηματίσουν ζευγάρια. Στα ζευγάρια, οι μαθητές θα πρέπει να συζητήσουν τις απαντήσεις τους. Ορισμένες προτροπές: Ποιες στρατηγικές έχετε δοκιμάσει στο παρελθόν; Πώς επηρεάζουν οι προσωπικές συνθήκες την ικανότητα μείωσης του πλαστικού;

Βήμα 4: Μοιραστείτε το σε μια μεγάλη ομάδα

Ζητήστε από τρεις ή τέσσερις μαθητές να μοιραστούν τις αξιολογήσεις και τους προβληματισμούς τους στην ευρύτερη ομάδα.

Αναστοχασμός

Θέστε την ακόλουθη ερώτηση στην ομάδα: "Αρκεί η ατομική ευθύνη;" Αφήστε τη μεγάλη ομάδα να το μοιραστεί εναλλάξ. Εάν είναι απαραίτητο, μοιραστείτε κάποια από τις έρευνες σχετικά με την παραγωγή πλαστικών απορριμμάτων. Ζητήστε από τους μαθητές να συζητήσουν το ρόλο των συστημικών αλλαγών VS την προσωπική ευθύνη.

Σενάριο 1: Απόβλητα σούπερ μάρκετ

Διάρκεια: 20 λεπτά

Οδηγίες:

Βήμα 1: Παρουσιάστε το σενάριο και τις επιλογές στους εκπαιδευόμενους.

Βήμα 2: Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να χωριστούν σε ομάδες και να αναλύσουν τις επιλογές που έχουν στη διάθεσή τους. Για κάθε επιλογή, ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν:

α) Γιατί αυτή είναι η καλύτερη επιλογή;

β) Γιατί μπορεί να μην είναι η καλύτερη επιλογή;

Ζητήστε τους να επιλέξουν την προτιμώμενη επιλογή τους και να αναφέρουν τουλάχιστον 3 πραγματικούς περιορισμούς που μπορεί να αντιμετωπίσουν (π.χ. κόστος, συμπεριφορά πελατών, αλυσίδα εφοδιασμού).

Βήμα 3: Κάθε ομάδα θα πρέπει να μοιραστεί την επιλογή της και το σκεπτικό της με τη μεγάλη ομάδα.

Βήμα 4: Ως μεγάλη ομάδα, αναλύστε την ανατροφοδότηση και διερευνήστε πιθανές υβριδικές ή συμβιβαστικές λύσεις.

Σενάριο:

Είστε ο γενικός διευθυντής μιας μεγάλης αλυσίδας σουπερ μάρκετ και είστε παθιασμένος με τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων. Ωστόσο, το ζήτημα είναι πιο πολύπλοκο από ό,τι φαίνεται. Ενώ το σουπερ μάρκετ βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στις πλαστικές σακούλες, τις συσκευασίες τροφίμων και τα δοχεία έτοιμων γευμάτων, οι εναλλακτικές λύσεις είναι συχνά πιο ακριβές και θα μπορούσαν να διαταράξουν τη λειτουργία του. Ανησυχείτε επίσης για το πώς μπορεί να αντιδράσουν οι πελάτες και οι προμηθευτές. Πρέπει να εξισορροπήσετε το κόστος της αλλαγής, την ευκολία των πελατών και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ενώ θέλετε να κάνετε μια ουσιαστική αλλαγή, δεν είστε σίγουροι πώς να ξεκινήσετε χωρίς να επηρεάσετε τα κέρδη ή την ικανοποίηση των πελατών.

Επιλογές:

1) Εισάγετε μια υβριδική λύση συσκευασίας:

Αντί να εξαλείψετε εντελώς το πλαστικό, αποφασίζετε να συνεργαστείτε με τους προμηθευτές για τη σταδιακή εισαγωγή πιο βιώσιμων επιλογών συσκευασίας σταδιακά. Για προϊόντα μεγάλου όγκου, όπως φρούτα και λαχανικά, προσφέρετε στους πελάτες σας τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ παραδοσιακών πλαστικών και κομποστοποιήσιμων συσκευασιών, μετρώντας την ανταπόκριση των πελατών πριν δεσμευτείτε για πλήρη αλλαγή. Αυτό επιτρέπει την ευελιξία, ενώ παράλληλα αξιολογείτε το κόστος των εναλλακτικών συσκευασιών.

2) Ξεκινήστε ένα πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησιμων τσαντών και σταθμών αναπλήρωσης:

Ξεκινάτε μια εκστρατεία "Φέρτε τη δική σας τσάντα", προσφέροντας κίνητρα όπως εκπτώσεις ή πόντους επιβράβευσης για τους πελάτες που φέρνουν τσάντες πολλαπλών χρήσεων.

Ταυτόχρονα, θεσπίζετε σταθμούς αναπλήρωσης για κοινά οικιακά είδη, όπως απορρυπαντικά, δημητριακά και σνακ. Με τον τρόπο αυτό μειώνετε τις πλαστικές συσκευασίες και δίνετε στους

πελάτες την ελευθερία να φέρουν τα δικά τους δοχεία. Παρόλο που απαιτεί μια αρχική επένδυση, επιτρέπει τη σταδιακή αλλαγή χωρίς να αναθεωρηθεί πλήρως το σύστημα συσκευασίας.

3) Συνεργαστείτε με τοπικούς παραγωγούς και περιβαλλοντικές ομάδες: Συνεργάζεστε με τοπικούς προμηθευτές για να δοκιμάσετε πιλοτικά προγράμματα που χρησιμοποιούν πιο βιώσιμες συσκευασίες για ειδικά ή premium προϊόντα. Ταυτόχρονα, συνεργάζεστε με περιβαλλοντικές ομάδες για τη διοργάνωση κοινοτικών "Ημερών χωρίς πλαστικά", όπου οι πελάτες ενθαρρύνονται να ψωνίζουν χωρίς πλαστικά. Αυτές οι εκδηλώσεις συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση και καταδεικνύουν τη δέσμευση του καταστήματος για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων. Η πρωτοβουλία αυτή σας επιτρέπει επίσης να διερευνήσετε τη σκοπιμότητα μακροπρόθεσμων αλλαγών χωρίς να επιβαρυνθείτε άμεσα με σημαντικό κόστος.

Ανατροφοδότηση:

Ανατροφοδότηση για την επιλογή 1:

Σκεπτόμενη, ισορροπημένη επιλογή. Αυτή η στρατηγική προσφέρει μια πρακτική μέση λύση, εισάγοντας τις κομποστοποιήσιμες συσκευασίες χωρίς να επιβαρύνει το σύστημα. Σας επιτρέπει να δοκιμάσετε το ενδιαφέρον των πελατών και να αξιολογήσετε το κόστος πριν δεσμευτείτε για μια πλήρη αλλαγή. Ωστόσο, αυτή η προσέγγιση εξακολουθεί να βασίζεται στο πλαστικό βραχυπρόθεσμα και η αποδοχή των πελατών μπορεί να ποικίλλει με βάση τις διαφορές στην τιμολόγηση.

Ανατροφοδότηση για την επιλογή 2:

Εξαιρετική επιλογή. Η ενθάρρυνση της χρήσης επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών και η καθιέρωση σταθμών επαναπλήρωσης είναι ένας προληπτικός τρόπος για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων. Αν και οι σταθμοί επαναπλήρωσης απαιτούν κάποια αρχική επένδυση και μπορεί να απαιτείται εκπαίδευση των πελατών, η επιλογή αυτή μειώνει άμεσα το πλαστικό μιας χρήσης. Ωστόσο, η διαχείριση των κανονισμών υγιεινής και αποβλήτων, καθώς και των συνηθειών των πελατών, ενδέχεται να αποτελέσει πρόκληση.

Ανατροφοδότηση για την επιλογή 3:

Μια ισχυρή, καθοδηγούμενη από την κοινότητα επιλογή. Η συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές και η διοργάνωση Ημερών Χωρίς Πλαστικά αυξάνει την ευαισθητοποίηση και αποδεικνύει τη δέσμευση του σούπερ μάρκετ σας για τη μείωση των απορριμμάτων. Προσφέρει έναν τρόπο να εμπλέξετε τους πελάτες και τους προμηθευτές στη διαδικασία χωρίς μεγάλο αρχικό κόστος. Ωστόσο, μπορεί να θεωρηθεί περισσότερο ως μια συμβολική χειρονομία, εκτός αν συνδυαστεί με μακροπρόθεσμες εσωτερικές αλλαγές στα συστήματα συσκευασίας και διαχείρισης αποβλήτων.

Δραστηριότητα 3: Μελέτη περίπτωσης "Waitrose"

Διάρκεια: 30 λεπτά

Επισκόπηση:

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευόμενοι θα εξετάσουν την πρόοδο της αλυσίδας σούπερ μάρκετ Waitrose στη μείωση των πλαστικών αποβλήτων μέσω των βιώσιμων πρακτικών της. Θα εξετάσουν τις προσεγγίσεις που έχει υιοθετήσει η Waitrose σε τρεις βασικούς τομείς: συσκευασίες, δοχεία και σακούλες. Οι εκπαιδευόμενοι θα συζητήσουν τα οφέλη που παρέχουν αυτές οι πρακτικές, τόσο από άποψη περιβαλλοντικών επιπτώσεων όσο και οικονομικών ή κοινωνικών κερδών για το σούπερ μάρκετ. Η δραστηριότητα ενθαρρύνει την κριτική σκέψη σχετικά με την εταιρική ευθύνη και τη βιωσιμότητα.

Διάρκεια:

20-25 λεπτά

Οδηγίες:

Βήμα 1: Εισαγωγή της δραστηριότητας

Εξηγήστε ότι οι εκπαιδευόμενοι θα εξετάσουν την προσέγγιση της Waitrose για τη βιωσιμότητα και στη συνέχεια θα εργαστούν σε ζευγάρια για να συζητήσουν τις ιδέες της μελέτης περίπτωσης. Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογήσουν τις προσπάθειες του σούπερ μάρκετ σε τρεις τομείς: συσκευασία, δοχεία και σακούλες και θα εντοπίσουν τα ευρύτερα οφέλη που επιφέρουν αυτές οι στρατηγικές πέρα από τη μείωση του πλαστικού.

Βήμα 2: Ανασκόπηση της Μελέτης Περίπτωσης:

Παρέχετε στους εκπαιδευόμενους έναν σύνδεσμο προς την [ιστοσελίδα της της Waitrose](#) προόδου όσον αφορά τη μείωση του πλαστικού, τονίζοντας τις βασικές πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τις συσκευασίες, τα δοχεία και τις επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες.

Βήμα 3: Ζευγάρωμα και διαμοιρασμός

Σε ζευγάρια, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να συζητήσουν τις ακόλουθες προτάσεις:

- Ποια προσέγγιση υιοθέτησε η Waitrose για τις προσπάθειές της όσον αφορά α) τη συσκευασία, β) τα δοχεία, γ) τις τσάντες;
- Ποια είναι τα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη για τη Waitrose πέρα από τον άμεσο αντίκτυπο της μείωσης των πλαστικών απορριμμάτων; (Σκεφτείτε την αφοσίωση των πελατών, τη φήμη του εμπορικού σήματος, την εξοικονόμηση κόστους ή τη συμμετοχή στην κοινότητα).

Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν κριτικά για το πώς η προσέγγιση της Waitrose εξισορροπεί τη βιωσιμότητα με τις επιχειρηματικές εκτιμήσεις.

Βήμα 4: Μοιραστείτε:

Καλέστε 3-4 ζευγάρια να μοιραστούν τη συζήτηση και τα ευρήματά τους με την ευρύτερη ομάδα.

Αναστοχασμός:

Καλέστε τους εκπαιδευόμενους να προβληματιστούν σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών στις μεγάλες εταιρείες και πώς οι στρατηγικές αυτές μπορούν να χρησιμεύσουν ως

πρότυπα για άλλες επιχειρήσεις. Ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν κατά πόσο τέτοιες πρωτοβουλίες θα μπορούσαν εύκολα να υιοθετηθούν από άλλες εταιρείες και ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσουν σε αυτή την περίπτωση.

Συμβουλές για διευκολυντές:

Ενθαρρύνετε τους μαθητές να σκεφτούν πέρα από τα περιβαλλοντικά οφέλη και να διερευνήσουν πώς εταιρείες όπως η Waitrose μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιωσιμότητα για να βελτιώσουν τη δημόσια εικόνα τους, την ικανοποίηση των πελατών τους και την κερδοφορία τους.

Δραστηριότητα 1:



Rank **Reuse**, **Recycle**, **Reduce** strategies for waste reduction in order of *effectiveness*.

Use examples for both personal and workplace strategies.

	<i>Personal Strategies</i>	<i>Workplace Strategies</i>
1.		
2.		
3.		

Δραστηριότητα 2

PERSONAL PLASTIC WASTE REDUCTION



Strategies

Likelihood of
implementing
1-3 (1 low, 3 high)

	Bring reusable bags to the supermarket	
	Bring reusable produce bags to the supermarket	
	Avoid groceries with unnecessary plastic (e.g., carrots in plastic bags)	
	Go to the farmers market	
	Choose clothing made from natural fibers (avoid fabrics made out of plastic Polyester, Acrylic, Nylon)	
	Bring a reusable coffee container when buying coffee	
	Carry a reusable water bottle	
	Reuse glass jars instead of purchasing plastic containers	
	Replace toothbrush with bamboo toothbrush	
	Avoid purchasing plastic food containers (prioritize glass or metal)	
	Bring my own takeout container when getting takeout	
	Decline straws/ Bring your own straw	