

Plan Lekcji nr 2: Analiza alternatywnych rozwiązań

Grupa Docelowa

Nauczyciele i prowadzący szkolenia z zakresu kształcenia i szkolenia zawodowego.

Cel (50-60 słów)

Ten plan lekcji prowadzi uczestników szkolenia przez proces zrozumienia praktyk zrównoważonego zarządzania odpadami oraz projektowania skutecznych planów zarządzania odpadami dla sektora turystycznego. Trenerzy będą wspierać uczestników w projektowaniu i wdrażaniu zrównoważonych strategii gospodarowania odpadami, które integrują najlepsze praktyki i innowacyjne rozwiązania zmniejszające wpływ turystyki na środowisko.

Cele Szczegółowe (1-3 Cele)

Po ukończeniu tej lekcji uczestnicy będą umieli:

- Zidentyfikować najlepsze praktyki w zakresie zrównoważonej gospodarki odpadami, w tym recyklingu, kompostowania i materiałów biodegradowalnych oraz skomentować ich różną skuteczność w różnych scenariuszach turystycznych.
- Sformułować plan gospodarki odpadami dla firmy turystycznej, w tym sposoby redukcji, segregacji i właściwej utylizacji odpadów, w oparciu o najlepsze praktyki i przedstawione studia przypadków.
- Zaproponować konkretne i wykonalne kroki w celu wdrożenia zrównoważonych praktyk w branży turystycznej, biorąc pod uwagę konkretne problemy i możliwości zidentyfikowane w dyskusjach i analizach.

Opcjonalnie

Kontekst teoretyczny (200-400 słów)

Ponowne wykorzystanie i recykling są istotnymi aspektami gospodarki odpadami w zrównoważonej turystyce. Ponowne użycie wiąże się z rozważeniem, w jaki sposób produkty mogą być ponownie

wykorzystane w celu zmniejszenia zapotrzebowania na nowe zasoby. Recykling odnosi się do przetwarzania materiałów, takich jak plastik, papier i metal, w nowe produkty. Trener musi zrozumieć rodzaje odpadów najczęściej wytwarzanych w ramach działalności turystycznej: odpady żywnościowe, opakowania i produkty z tworzyw sztucznych. Należy zrozumieć, w jaki sposób można je ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi.

Wymagana jest również znajomość zrównoważonych praktyk dotyczących sektora turystycznego. Zrównoważona turystyka ma na celu zmniejszenie wpływu działalności turystycznej na środowisko i pomoc lokalnym społecznościom. Począwszy od przyjmowania takich praktyk jak kompostowanie, w którym odpady organiczne są przekształcane w glebę bogatą w składniki odżywcze, po technologie przetwarzania odpadów w energię, w których odpady są przekształcane w energię użytkową, a składowiska odpadów są ograniczane. Trenerzy powinni być w stanie omówić studia przypadków odnoszących sukcesy zrównoważonych firm turystycznych, stosując takie praktyki, jak stosowanie produktów biodegradowalnych, polityka zerowej ilości odpadów i przyjazna dla środowiska infrastruktura.

Szczegóły planu lekcji

Tytuł Lekcji	Analiza alternatywnych rozwiązań
Umiejętności 21 wieku	● Krytyczne myślenie (ocena skuteczności zrównoważonych praktyk) ● Rozwiązywanie problemów (projektowanie planów gospodarki odpadami) ● Współpraca (analiza grupowa i wzajemna ocena) ● Komunikacja (prezentowanie wyników i omawianie planów) ● Kreatywność (proponowanie innowacyjnych pomysłów na wdrażanie zrównoważonych praktyk)
Czas trwania	Całkowity czas trwania: 70 minut ● Ćwiczenie 1: 25 minut ● Scenariusz: 45 minut
Organizacja miejsca prowadzenia zajęć	● Ćwiczenie 1: podział na grupy ● Scenariusz: podział na grupy
Wymagane materiały/zasoby	● Ćwiczenie 1: dostęp do zasobów online ● Scenariusz: flipcharty lub tablica cyfrowa do planowania i dostępu do zasobów online

Wymagania	• Zrozumienie podstawowych zasad gospodarki odpadami. • Znajomość zrównoważonych praktyk w sektorze turystycznym. • Ukończenie Planu Lekcji 1 lub równoważna wiedza podstawowa.
Ocena końcowa (jeśli dotyczy)	Quiz wielokrotnego wyboru na temat skuteczności zrównoważonych praktyk i elementów planu gospodarki odpadami. 1. Która z poniższych praktyk jest uważana za zrównoważoną gospodarkę odpadami w sektorze turystycznym? a) Spalanie wszystkich odpadów b) Kompostowanie materiałów organicznych c) Wyrzucanie odpadów do oceanu d) Zakopywanie odpadów plastikowych <i>Prawidłowa odpowiedź: b) Kompostowanie materiałów organicznych</i> <i>Kompostowanie materiałów organicznych jest zrównoważoną praktyką, ponieważ zmniejsza ilość odpadów na wysypiskach i tworzy użyteczny kompost wzbogacający glebę.</i> 2. Jaki jest główny cel planu gospodarki odpadami w sektorze turystycznym? a) Zwiększenie produkcji odpadów b) Redukcja, ponowne wykorzystanie i recykling odpadów c) Przechowywanie odpadów do czasu ich spalenia d) Eksport odpadów do innych regionów <i>Prawidłowa odpowiedź: b) Redukcja, ponowne wykorzystanie i recykling odpadów</i> <i>Plan zarządzania odpadami koncentruje się na minimalizacji ilości odpadów poprzez ich redukcję, ponowne wykorzystanie i recykling, co jest niezbędne dla zrównoważonej turystyki.</i> 3. Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje korzyści płynące z używania biodegradowalnych materiałów w turystyce? a) Są trwalsze niż zwykły plastik. b) Rozkładają się naturalnie i zmniejszają zanieczyszczenie środowiska. c) Są tańsze niż inne materiały. d) Zwiększają ilość produkowanych odpadów. <i>Prawidłowa odpowiedź: b) Rozkładają się naturalnie i zmniejszają zanieczyszczenie środowiska.</i> <i>Materiały biodegradowalne rozkładają się łatwiej i są mniej szkodliwe dla środowiska, co czyni je kluczowym elementem zrównoważonych praktyk</i>

turystycznych.

4. Jaka jest główna korzyść ze stosowania segregacji odpadów w obiektach turystycznych?
- a) Zmniejsza ilość miejsca potrzebnego na składowiska odpadów.
 - b) Sprawia, że usuwanie odpadów jest szybsze i łatwiejsze.
 - c) Pomaga oddzielić różne rodzaje odpadów w celu właściwego recyklingu i utylizacji.
 - d) Zwiększa ilość zbieranych odpadów.

Prawidłowa odpowiedź: c) Pomaga oddzielić różne rodzaje odpadów w celu ich właściwego recyklingu i utylizacji.

Segregacja odpadów zapewnia, że materiały nadające się do recyklingu i kompostowania są oddzielone od odpadów nienadających się do recyklingu, co pozwala na lepsze zarządzanie odpadami.

5. Który z poniższych elementów jest kluczowy przy opracowywaniu planu zrównoważonego zarządzania odpadami dla firmy turystycznej?
- a) Identyfikacja sposobów maksymalizacji zysków
 - b) Opracowanie strategii redukcji, segregacji i utylizacji odpadów
 - c) Rozbudowa obiektów w celu obsługi większej ilości odpadów
 - d) Zachęcanie turystów do przywożenia większej ilości przedmiotów jednorazowego użytku.

Prawidłowa odpowiedź: B) Opracowanie strategii redukcji, segregacji i utylizacji odpadów

Zrównoważony plan zarządzania odpadami koncentruje się na redukcji odpadów, segregacji materiałów nadających się do recyklingu oraz zapewnieniu bezpiecznych i przyjaznych dla środowiska metod utylizacji.

6. Dlaczego ważne jest uwzględnienie studiów przypadku podczas analizowania praktyk zrównoważonej turystyki?
- a) Dostarczają one rzeczywistych przykładów tego, co działa, a co nie.
 - b) Są one prawnie wymagane w przypadku planów gospodarki odpadami.
 - c) Sprawiają, że lekcja jest dłuższa.
 - d) Skupiają się tylko na nieudanych próbach zarządzania odpadami.

Prawidłowa odpowiedź: a) Dostarczają rzeczywistych przykładów tego, co działa, a co nie.

Studia przypadków oferują praktyczne spostrzeżenia i wnioski wyciągnięte z rzeczywistych firm turystycznych, pomagając uczestnikom szkolenia zrozumieć skuteczność różnych zrównoważonych praktyk.

Dodatkowe materiały	Podręcznik do nauki - Eko-lodges: https://library.fiveable.me/key-terms/introduction-to-hospitality-and-tourism/eco-lodges
Odnośniki	https://sustainabletourism.net/case-studies-for-sustainable-tourism/ https://zerowastecities.eu/working-towards-zero-waste-in-touristic-destinations/

Plan lekcji dla aktywności i scenariuszy #1 (obejmuje 1-3 aktywności i 1-2 scenariusze)

Ćwiczenie 1: Ocena zrównoważonych praktyk

W tym ćwiczeniu uczestnicy są proszeni o ocenę, czy praktyki gospodarowania odpadami, takie jak recykling, kompostowanie i stosowanie materiałów biodegradowalnych, są zrównoważone.

- **Krok 1 (5 minut):** przedstawienie różnych praktyk gospodarowania odpadami w turystyce - przy użyciu przykładów opartych na rzeczywistych studiach przypadków (patrz odniesienia do przykładów zrównoważonej turystyki).
- **Krok 2 (10 minut):** podziel uczestników na małe grupy i przydziel konkretne praktyki do omówienia, takie jak recykling, kompostowanie i przetwarzanie odpadów na energię. Następnie grupy omówią tę praktykę pod kątem jej skuteczności w kontekście turystyki.
- **Krok 3 (10 minut):** każda grupa przedstawia swoje ustalenia dotyczące różnych korzyści i wyzwań związanych z wdrożeniem określonej praktyki w branży turystycznej.

Scenariusz: Zrównoważony rozwój eko-osady

Odległa wioska położona w pięknym naturalnym obszarze planuje rozwój eko-osady w celu przyciągnięcia turystów. Celem jest zwiększenie lokalnego zatrudnienia i promowanie dziedzictwa kulturowego przy jednoczesnym zminimalizowaniu wpływu na środowisko. Jednak społeczność stoi przed kilkoma wyzwaniami, w tym ograniczoną infrastrukturą, brakiem urządzeń do zarządzania odpadami i obawami o wpływ zwiększonej turystyki na środowisko.

Zadanie edukacyjne

Uczniowie będą pracować w grupach, aby przeanalizować konkretne problemy, z którymi boryka się wioska, takie jak ograniczona infrastruktura i brak obiektów gospodarki odpadami. Grupy opracują strategię mającą na celu stworzenie zrównoważonego eko-lodge'u, w tym inicjatyw kierowanych przez społeczność, takich jak lokalne systemy kompostowania i segregacji odpadów. Ich strategia może również obejmować:

- Przyjazne dla środowiska metody i materiały budowlane.
- Innowacyjne rozwiązania w zakresie gospodarki odpadami zarówno dla gości, poprzez zmianę zachowań turystów w celu przyjęcia bardziej zrównoważonych praktyk, jak i dla

samego obiektu.

- Plany zaangażowania lokalnej społeczności i edukacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Strategie marketingu eko-lodge jako zielonego miejsca docelowego.

Każda grupa tworzy plan działania krok po kroku w celu wdrożenia proponowanych strategii, biorąc pod uwagę główne cechy eko-lodge (patrz „Dodatkowe materiały”, aby uzyskać więcej informacji) i wyszczególniając potrzebne zasoby, odpowiedzialne strony i harmonogramy. Następnie przedstawiają swój plan klasie w celu uzyskania opinii.